

Máster en Gestión de la Innovación para profesionales TIC

4ª EDICIÓN

Octubre de 2011 – Junio de 2012

Organizado por:



Colaboran:



Patrocinado por:



Título propio La Salle

Mayo de 2011



PRESENTACIÓN

El futuro de las naciones se escribe hoy con referencia a las siglas I+D+i, o lo que es lo mismo, Investigación, Desarrollo e **Innovación**, porque marcan los índices de la competitividad de todos los sectores productivos y, muy especialmente del sector TIC (Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales).

Estamos asistiendo a un cambio acelerado en el entorno empresarial, fruto de la convergencia tecnológica que generan las redes IP fijas y móviles, la TV digital y las nuevas redes de banda ancha (NGN).

Esta situación conlleva un cambio de los viejos paradigmas, propiciando un nuevo escenario donde se hace necesario e imprescindible el conocimiento de las nuevas reglas que rigen en un mercado globalizado. Todo ello con el objetivo de posicionarse y liderar con éxito el reto de la competitividad.

En este nuevo entorno, **la gestión de la innovación y la tecnología se convierten en una necesidad estratégica de la empresa y sus profesionales.**

Las empresas necesitan **personas de carácter multidisciplinar** que además de conocimiento técnico dispongan de capacidad y habilidad para gestionar proyectos, liderar equipos, negociar y establecer alianzas, comprender los estados financieros de la empresa y su estrategia de internacionalización, analizar y segmentar el mercado para proveerlo de nuevas soluciones, acceder a las fuentes de financiación públicas y privadas, aprovechar los incentivos fiscales y abarcar el marco legal asociado a la propiedad industrial e intelectual, entre otros.

Conscientes de todo ello, la Salle International Graduate School y la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC), a través de su Fundación Tecnologías de la Información (FTI), desde sus dilatadas experiencias en formación, sector TIC y gestión de la innovación y la tecnología organizan este Máster en Gestión de la Innovación para Profesionales TIC, actualmente en su IV Edición, que presentamos a continuación.



INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

Organizan:

LA SALLE INTERNATIONAL GRADUATE SCHOOL es la escuela de negocios de La Salle Campus Madrid. Su misión es volcarse en las necesidades del mundo de la empresa y de sus directivos, con una fuerte vocación por dar respuesta a lo que el tejido empresarial regional e internacional necesita.

Esto se traduce en una selección de programas de formación que persiguen ayudar a evolucionar a las empresas y a las personas que les dan vida sobre la base de cuatro ejes: el desarrollo personal, la innovación, la metodología docente y la internacionalidad.

El diseño de los programas de La Salle International Graduate School of Business está adaptado a cada circunstancia, y está pensado para generar valor a través del contacto con el conocimiento aplicado y la interacción interindividual. Se busca formar profesionales que posean enfoques sistémicos con visión de futuro, que promuevan el crecimiento empresarial y el desarrollo global a largo plazo.

AMETIC lidera a nivel nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso, como dinámico. AMETIC con más de 5.000 empresas asociadas, suman en su conjunto 350.000 empleados, cuya actividad económica supone en torno al 7% del PIB español. Un tercio del esfuerzo privado nacional en I+D, es llevado a cabo por nuestras empresas, lo que nos convierte en el sector más innovador, dinámico y con mayor capacidad de crecimiento de nuestra economía.

Fundación Tecnologías de la Información, FTI, la fundación de AMETIC, tiene como **misión** desde su constitución en 1996, contribuir al desarrollo y fomento de la formación en las empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y comunicaciones, mejorando su competitividad.

El **objetivo** es lograr que la formación sea un elemento de diferenciación dentro de las empresas, para dar respuesta a los retos a los que se enfrentan, tanto las empresas del Sector de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones como a las empresas usuarias de los mismos, y contribuir así al desarrollo de la Sociedad de la Información.

Patrocinan:

Indra

Indra es una compañía global de tecnología, innovación y talento, líder en soluciones y servicios de alto valor añadido para los sectores de Transporte y Tráfico, Energía e Industria, Administración Pública y Sanidad, Servicios Financieros, Seguridad y Defensa y Telecom y Media. Indra opera en más de 100 países y cuenta con más de 30.000 profesionales a nivel mundial que comparten su conocimiento de los diferentes sectores y países para encontrar



soluciones innovadoras a los desafíos de sus clientes. Indra es la compañía europea en su sector que más invierte en I+D.

Telefónica

Telefónica es uno de los operadores integrados de telecomunicaciones líder a nivel mundial en la provisión de soluciones de comunicación, información y entretenimiento, con presencia en Europa, África y Latinoamérica.

Telefónica dedica anualmente más 4.200M€ en innovación tecnológica (Dato del año 2009), que incluyen casi 700M€ en I+D para el desarrollo de nuevos productos, servicios y sistemas de gestión, así como a la mejora sustancial de los ya existentes.

Colaboran:

Vinculados a las asignaturas de Financiación pública nacional de la I+D+i, Financiación pública internacional de la I+D+i y Fiscalidad de la I+D+i colaboran en el programa:

Ministerio de Ciencia e Innovación/ Secretaría General de Innovación

Representantes de la Subdirección General de Estrategias de Cooperación Público-Privada y la Subdirección General de Fomento de Innovación Empresarial abordan los diferentes programas y convocatorias de la Estrategia Estatal de Innovación (E2i).

Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

Representantes de la Dirección de mercados Innovadores Globales abordan la panoplia de instrumentos CDTI para la financiación de la I+D+i empresarial.

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Representantes de la Secretaria de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información presentan en primera persona competencias de I+D+i del MITYC, Plan Avanza 2 y convocatorias de interés.

OBJETIVOS

El objetivo global del MGI es **formar profesionales capaces de responsabilizarse y ejercer tareas directivas, de gestión y organización de la innovación y la tecnología en la empresa**, abordando la política de innovación como eje estratégico en el que sustentar la competitividad de la misma.

Al término del Programa el alumno estará capacitado para:

- Conocer el entorno y nomenclatura asociada a la Innovación así como el Sistema de Ciencia – Tecnología- Empresa y Sociedad
- Promover y desarrollar **entornos innovadores** en la empresa, fomentando la creatividad, para generar **nuevas ideas, productos y servicios**.
- Analizar y valorar el **impacto de la innovación en toda la organización**: productos, procesos (compras y fabricación), sistemas de comercialización y relación con los clientes, estructura organizativa, sistemas y procedimientos de dirección, cultura organizativa.
- Implantar un **sistema de gestión de la I+D+i**
- Formular, desarrollar y gestionar **proyectos de innovación**, tanto individuales como en cooperación (establecimiento de acuerdos y alianzas).
- Acceder con las máximas garantías de éxito a las fuentes de **financiación** de proyectos y estrategia de I+D+i, tanto a nivel público como privado, nacional como internacional. En el caso de la financiación pública, de la mano de los organismos competentes en materia de I+D+i.
- Aplicar los **incentivos fiscales** disponibles
- Desarrollar y poner en valor la **propiedad industrial e intelectual** asociada a la empresa.
- Establecer un red de colaboraciódores entre los alumnos y profesores

Así mismo, se trabajan los objetivos propios de la escuela de negocios que son:

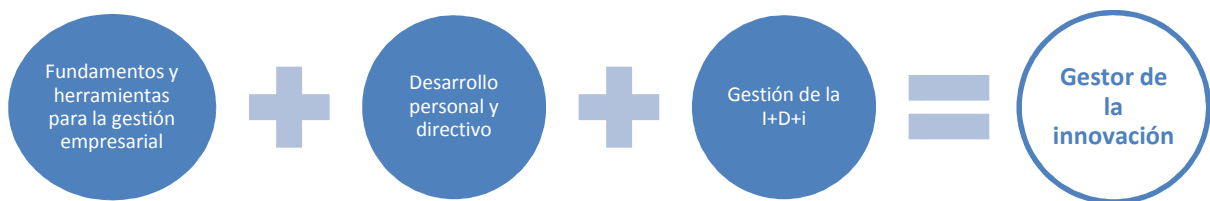
- Generar ideas, procesos o productos que estén adaptados a las necesidades de la empresa y del mercado
- Favorecer el pensamiento crítico y la toma de decisiones
- Desarrollar las habilidades personales y sociales.

DIRIGIDO A

- Ingenieros Superiores y Técnicos, Licenciados y Diplomados que deseen ampliar y especializar sus conocimientos en el campo de la innovación
- Responsables de I+D+i, jefes de proyectos, personal técnico que desean potenciar en sus organizaciones una cultura innovadora.
- Responsables que tienen vocación o necesidad de asumir la implantación de un sistema de gestión de la I+D+i en el marco de una PYME
- Emprendedores en el ámbito del sector TIC.

ESTRUCTURA

El MGI está estructurado en tres bloques:



En cada bloque se combinan Asignaturas, Análisis de Casos Prácticos y Seminarios de Experiencia Profesional relatados en primera persona con la participación de diferentes empresas e instituciones. El programa se completa con un programa de talleres y conferencias organizadas por el departamento de I+D+i AMETIC a lo largo del curso.

La realización de un **Proyecto Final de Máster** mediante un trabajo en grupo tutorizado y su presentación final, como eje troncal del programa, actúa como núcleo aglutinador de todos los bloques.



CONTENIDOS

BLOQUE de Fundamentos y Herramientas de GESTIÓN para la INNOVACIÓN

- **Gestión económico-financiera**
- **Internacionalización**
- **Dirección estratégica**
- **Gestión de proyectos**
- **Marketing digital**

BLOQUE de DESARROLLO PERSONAL Y DIRECTIVO

- **Auto diagnóstico y planificación de desarrollo profesional**
- **Desarrollo de las capacidades y actitudes del buen gestor de innovación:**
 - **Creatividad**
 - **Negociación**
 - **eLiderazgo**
 - **Comunicación y presentaciones**

BLOQUE de GESTIÓN DE LA I+D+i

- **La innovación en la empresa**
- **Herramientas para la gestión de la innovación (vigilancia tecnológica, inteligencia económica, gestión del conocimiento)**
- **Implantación de sistemas de gestión de la I+D+i**
- **Industrialización de la ideas**
- **Proyectos de innovación en cooperación: táctica y estrategia**
- **Financiación pública nacional e internacional de la I+D+i**
- **Financiación privada**
- **Incentivos fiscales**
- **Gestión de la propiedad industrial e intelectual**



HORARIO Y DURACIÓN

Horario: Modalidad Executive (Viernes de 16 a 22 horas y Sábado de 9 a 15 horas)

Se liberarán algunos fines de semana a lo largo del curso.

Fecha de inicio: Octubre de 2011

Fecha de finalización: Junio de 2012 clases presenciales y Julio de 2012 lectura del Proyecto Final de Máster.

El programa completo consta de 590 horas distribuidas como sigue:

PRESENCIALES (320 horas)

- Bloque Gestión Empresarial: 50 horas
- Bloque Desarrollo Personal y Directivo: 70 horas
- Bloque Gestión de la I+D+i: 190 horas
- Tutorías de proyecto final: 10 horas/grupo

TRABAJO PERSONAL DEL ALUMNO (270 HORAS)

- Trabajo del alumno en Proyecto Final de Máster: 150 horas
- Trabajo del alumno para el resto de asignaturas: 120 horas



INSCRIPCIÓN Y TARIFAS

Matrícula: 12.000 €

Para proceder a la matriculación deberán enviar un correo electrónico solicitando la inscripción a la dirección: posgrados@lasallecampus.es o bien contactar con Malena Casanueva en el teléfono 91 740 16 16

Becas y Precios especiales:

- **10 Becas descuento del 40% para** inscripciones por parte de **PYMEs y autónomos** (Matrícula: 8.000 €) que serán asignadas por riguroso orden de inscripción.
- **Descuento del 25% para Asociados APTE.**
- **5% de descuento** adicional para los **Asociados de AMETIC.**
- 2ª inscripción enviada por una misma entidad: 5 % de descuento en 2ª matrícula.
- Desde la 3ª inscripción enviada por una misma entidad: 10% de descuento sobre el importe de cada matrícula.

Fundación Tripartita

Esta formación es susceptible de bonificación a través de los créditos para la formación de la Fundación Tripartita para la Formación en el empleo.

Fundación Tecnologías de la Información como **Entidad Organizadora puede realizar la gestión de las bonificaciones a la Seguridad Social, a través de FTFE, de forma gratuita** de aquellas empresas participantes que se adhieran a nuestro Convenio de Agrupación.

+ Información:

Cristina Cobo Rodríguez

FUNDACIÓN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN FTI

Telf. 91 590 23 19; crcobo@fti.es

INNCORPORA



Financiación para contratar profesionales y la formación asociada.

¡Préstamos al 0% a devolver en 9 años con un complemento de hasta el 10% en subvención!

El Departamento de I+D+i de AMETIC gestiona la solicitud de ayudas INNCORPORA para la contratación de titulados universitarios y titulados de formación profesional de grado superior **por parte de empresas, centros tecnológicos, centros de apoyo a la innovación tecnológica, asociaciones empresariales y, parques científicos y tecnológicos además de su formación MGI.**

Condiciones:

- **La ayuda INNCORPORA financia sueldo + seguridad social + costes indirectos** (calculados como el 20% de la suma de los anteriores) durante máximo 36 meses mediante dos modalidades, que se complementan:
 - **Subvención** (a fondo perdido) de hasta el **10%** del total financiable
 - **Préstamo** de hasta el **100%** del total financiable

El préstamo es al 0%, 9 años de amortización con 3 de carencia, sin avales

- **Por cada profesional contratado se subvencionan 4.000€ del coste del MGI**
- La nueva contratación debe producirse entre el 14 de junio y la fecha de comienzo del MGI por un periodo de al menos 18 meses a tiempo completo
- La entidad que contrata no puede haber tenido vinculación laboral con el profesional en el periodo 1 junio 2010 - 14 junio 2011

Interesados contactar con Dpto. I+D+i, Mónica Calle (mcalle@ametic.es; 915902308) antes del 1 de julio de 2011.